



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
NOMOR 753 TAHUN 2025
TENTANG
REGISTRASI HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL KARYA ILMIAH MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
TAHUN ANGGARAN 2025
DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON,

- Menimbang :** bahwa dalam rangka pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara untuk kegiatan registrasi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) karya ilmiah mahasiswa Tahun 2025 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, maka perlu ditetapkan Kegiatan Registrasi Hak Kekayaan Intelektual Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Tahun Anggaran 2025;
- Mengingat :**
1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
 2. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 5. Peraturan Menteri Keuangan Nomor: 190/PMK.05/2012 tentang Tata Cara Pembayaran Dalam Rangka Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara;
 6. Peraturan Menteri Agama Nomor 31 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon;
 7. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 1 Tahun 2025 tentang Statuta UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon;
 8. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 39 Tahun 2025 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2025;
 9. Surat Menteri Keuangan RI Nomor 025.04.2.423532/2025 tanggal 12 Desember 2024 tentang Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon Tahun Anggaran 2025;
 10. Keputusan Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon Nomor 13 Tahun 2023 tentang Standar Biaya Internal Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon Tahun Anggaran 2023;

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan :** Keputusan Rektor tentang Registrasi Hak Kekayaan Intelektual Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Tahun Anggaran 2025.
- KESATU :** Menetapkan judul karya ilmiah mahasiswa yang tercantum dalam daftar lampiran keputusan ini sebagai karya ilmiah mahasiswa yang paten pada Registrasi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Tahun Anggaran 2025.
- KEDUA :** Setiap Judul Karya Ilmiah Mahasiswa dikenakan biaya registrasi HKI sesuai dengan ketentuan yang berlaku sebesar Rp.500.000,- (Lima Ratus Ribu Rupiah) per Judul.



- KETIGA** : Biaya Registrasi HKI tersebut dibebankan kepada DIPA Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Tahun Anggaran 2025 Nomor SP DIPA – 025.04.2.423532/2025 tanggal 12 Desember 2024.
- KEEMPAT** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya jika dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini.

Ditetapkan di Cirebon
Pada tanggal 20 Juni 2025
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON



AAN JAELANI



LAMPIRAN
 KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
 NOMOR 753 TAHUN 2025
 TANGGAL 20 Juni 2025
 REGISTRASI HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL KARYA
 ILMIAH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH
 NURJATI CIREBON TAHUN ANGGARAN 2025

**Daftar Penerima Biaya Registrasi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Karya Ilmiah Mahasiswa
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
 Tahun Anggaran 2025**

A. JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
1	Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Anggota KOPSYAH Harapan Sejahtera UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	Anang Julyawan	Abdul Ghoni Amir
2	Pengaruh ROA dan FDR Terhadap Struktur Modal pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023	Ade Azizah	Toto Suharto Muhammad Iqbal
3	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Service Quality</i> Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat KCP Arjawinangun	Dede Naeni Yustiawati	Abdul Ghoni Mariyah Ulfah
4	Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas dan Tangibilitas Terhadap Struktur Modal bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2020-2023	Asti Adharyah Febrianti	Sri Rokhlinasari Nining Wahyuningsih
5	Analisis Penerapan Kepatuhan Syariah dan Penilaian Tingkat Kesehatan pada Koperasi Syariah	Malicia Eliya Ananta	Nur Eka Setiowati Didi Sukardi
6	Persepsi Mahasiswa tentang Akad <i>Mudharabah</i> , <i>Murabahah</i> , dan <i>Ijarah</i> pada Bank Syariah	Yusri	Alvien Septian Haerisma Dewi Fatmasari
7	Fitur Keamanan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Kepuasan Nasabah BSI Generasi X: Peran Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi	Esta Melandari	Anton Sudrajat Abdul Muizz AWKA
8	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah pada Aktivis Mahasiswa FEBI UIN Syiber Syekh Nurjati Cirebon	Sherly Nur Jamila	Abdul Aziz Wartoyo
9	Analisis Penerapan Manajemen Piutang pada Produk KPR IB di BTN Syariah KCP Indramayu	Nadila Khoirunnisa	Abdul Ghoni Nining Wahyuningsih
10	Penerapan Peraturan Bank Indonesia Nomor:13/23/PBI/2011 Tentang Manajemen Risiko pada Produk Gadai Emas di Pegadaian Syariah Cabang Cipto	Muhammad Iqbal Syahputra	Didi Sukardi Eef Saeuloh
11	Analisis Kinerja Dewan Pengawas Syariah dalam Meningkatkan Kualitas Kerja Operasional di KSPPS Al Ishlah Mitra Sejahtera Cabang Dukupuntang	Amalina	Robbani Didi Sukardi



NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
12	Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> Terhadap Kepuasan Nasabah dengan Menggunakan Layanan Perbankan Digital Sebagai Variabel Intervening	Khoirunnisa	Layaman Diana Djuwita
13	Pengaruh <i>Mobile Banking</i> dan Media Sosial sebagai Media Promosi Produk Terhadap Generasi Z pada Bank Muamalat Cabang Sumber	Hilda Aenutaqiah	Diana Djuwita Aditya Achmad Rakim
14	Analisis Penilaian Kinerja Perbankan Syariah dengan Menggunakan Metode <i>Balance Scored</i> pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Tahun 2019-2023	Dini Elva Septiani	Ayus Ahmad Yusuf Wartoyo
15	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Syariah dengan <i>Financial Technology</i> Sebagai Variabel Intervening	Chindy Kurnia Asih	Ridwan Widagdo Wartoyo
16	Pengaruh <i>Dividenda Per Share</i> dan <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023	Merisa Dwi	Toto Suharto Rita Kusumadewi
17	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas dengan Likuiditas Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Indonesia	Ayu Amalia	Nur Eka Setiowati Layaman
18	Pengaruh Kepatuhan Syariah (<i>Sharia Compliance</i>) dan Kualitas Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Syariah (<i>Islamic Corporate Governance</i>) Terhadap Kecurangan (<i>Fraud</i>) pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2019-2023	Ninda Imalda	Nur Eka Setiowati Ridwan Widagdo
19	Strategi Bauran Pemasaran Produk DPK dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas di BJB Syariah KCP Indramayu	Nuriyah Wiguna	Alvien Septian Haerisma Nining Wahyuningsih
20	Pengaruh Kecukupan Modal, Pembiayaan Bermasalah, dan Efisiensi Operasional Terhadap Profitabilitas PT. Bank Muamalat Indonesia Tahun 2016-2023	Muhammad Khaidir Ilham Nur Sholehuddin	Dewi Fatmasari Toto Suharto

B. JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH

NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
1	Pengaruh Penyajian Laporan Keuangan Daerah, Aksesibilitas dan Pengendalian Internal Terhadap Transparansi Laporan Keuangan Pada Instansi Pemerintah Kabupaten Cirebon	Mila Anita	Sri Rokhlinasari Nur Eka Setiowati
2	Analisis Penerapan Akuntansi Pesantren Pada Laporan Keuangan di Pondok Pesantren Madinatunnajah Berdasarkan SAK ETAP	Heri Rizky Kurniawan	Slamet Firdaus Haulah Nakhwatunnisa
3	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2021-2023	Widyawati	Ila Navilah Yati Haryati



NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
4	Analisis Financial Distress Sebelum, Saat, dan Setelah Covid-19 Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023	Pratiwi Oktiliana	Dewi Fatmasari Mariyah Ulfah
5	Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Thin Capitalization dan Transfer Pricing Terhadap Tax Avoidance pada Sektor Energy Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023	Muflihatun	Ila Navilah Yati Haryati
6	Debt Default, Audit Delay, dan Audit Tenure Sebagai Penentu Penerimaan Opini Audit Going Concern dengan Financial Distress Sebagai Pemoderasi (Pada Perusahaan BUMN Go Publik Indonesia yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2019-2023)	Diky Cahya Ramadon	Makmuri Ahdi Aditya Achmad Rakim
7	Pengaruh Good Corporate Governance, Intellectual Capital, dan Free Cash Flow Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di ISSI Tahun 2021-2023	Dini Indayanti	Ayus Ahmad Yusuf Abdul Ghoni
8	Pengaruh Profesionalisme, Pusat Kendali, Dan Tekanan Ketaatan Terhadap Intensi Auditor dalam Melakukan Whistleblowing (Studi Kasus pada Kantor Akuntan Publik)	Lidiyah Kusmeri	Nur Eka Setiowati Nining Wahyuningsih
9	Komite Audit dan Dewan Pengawas Syariah Sebagai Penentu Kinerja Keuangan dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi Pada Bank Umum Syariah Periode 2019-2023	Faalih Ferdiana	Makmuri Ahdi Aditya Achmad Rakim
10	Pengaruh Pengendalian Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Overhead Pabrik dan Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2021 Sampai 2023	Audya Tri Octari	Usman Ridwan Widagdo
11	Pengaruh Content Marketing dan Live Streaming Pada Aplikasi Titok Terhadap Keputusan Pembeli Fashion Dengan Sistem Pre-Order (PO)	Nurul Aulia	Abdul Aziz Abdul Ghoni
12	The Influence of Moral Obligation, Fax Socialization, And Tax Sanctions on Individual Taxpayer Compliance in Cirebon City	Fauziah Gita Cahyani	Didi Sukardi Aditya Achmad Rakim
13	Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Perusahaan Jasa Kontruksi (Studi Kasus CV. Maulana Jaya)	Yulya Triyanah	Slamet Firdaus Diana Djuwita
14	Pengaruh Capital Adequacy Ratio (Car), Return on Asset (Roa), Bi Rate, Dan Inflasi Terhadap Asset Growth Pada Bank Umum Syariah (Bus) Yang Terdaftar Di Ojk Periode 2020-2023	Anis Yuliana	Didi Sukardi Toto Suharto



NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
15	Factors Influencing Capital Expenditure in Food and Beverage Companies Listed on The Idx In 2018-2023	Zakiya Siti Fathinah	Syaeful Bakhri Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar
16	Opini Audit, Fee Audit, dan Kualitas Audit Sebagai Penentu Auditor Switching dengan Financial Expertise Komite Audit Sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023	Syifa Annisatul Mawaliah	Makmuri Ahdi Mohammad Iqbal
17	Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sektor Industri Pulp dan Kertas di Indonesia Periode 2015-2023	Muhammad Rizky Maulana	Haulah Nakhwatunnisa Ridwan Widagdo
18	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Penghindaran Pajak Terhadap Perilaku Biaya Asimetris Pada Industri Manufaktur Subsektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021 - 2023	Susi Rahmawati	Nur Eka Setiowati Ridwan Widagdo
19	Pengaruh Green Accounting, Environmental Performance, dan MFCA terhadap Sustainable Development Goals Pada Industri Manufaktur	Bintang Nurlaela	Haulah Nakhwatunnisa Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar
20	Debt to Equity Ratio (DER) dan Current Ratio (CR) Terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023	Cintya Clarisa	Nining Wahyuningsih Makmuri Ahdi

C. JURUSAN EKONOMI SYARIAH

NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
1	Analisis Sektor Basis Ekonomi dan Pergeseran Struktur Ekonomi di Kabupaten Bandung	Zahrotun Nuroniah	Ila Navilah Layaman
2	Pengaruh Luas Lahan, Luas Tanam, dan Luas Panen Terhadap Hasil Produksi Padi di Kabupaten Majalengka Tahun 2014-2023	Nazma Shinta Mutaqin	Syaeful Bakhri Eef Saefulloh
3	Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Majalengka melalui Pajak Hotel sebagai Variabel Intervening	Rinda Fanny Alya	Layaman Refaldo Fanther
4	Strategi Pendistribusian Zakat Produktif dalam Pengentasan Kemiskinan Masyarakat Binaan BAZNAS Kota Cirebon	Lisah Komariah	Edy Setiawan Refaldo Fanther
5	Analisis Peran BAZNAS dan LAZISNU dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan dan Mengurangi Pengangguran di Kabupaten Brebes dalam Konteks Pencapaian Sustainable Development Goals	Mizan Al-amin	Moh. Mab'ruri Faozi Ila Navilah



NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
6	Optimalisasi Metrologi Legal dalam Pelaksanaan Tera dan Tera Ulang Upaya Melindungi Konsumen di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon	Saptaji Maulana	Ila Navilah Mohamad Rana
7	Pengaruh Gerakan Boikot terhadap Keputusan Pembelian Produk yang Terafiliasi Israel melalui Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Muslim di Kota Cirebon	Hadad Fathin Al-Jawwad	Wartoyo Moh. Mab'ruri Faozi
8	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Konveksi di Kabupaten Cirebon	Imrotul Azizah	Achmad Otong Busthomi Afiqoh Agustin
9	Pengaruh Live Streaming Shopping Tiktok terhadap Kepercayaan dalam Keputusan Pembelian Gen Z di Kabupaten Majalengka	Alyansi Sri Adam	Abdul Nasir Didi Sukardi
10	Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Sumber Cirebon	Siti Mufadila	Abdul Nasir Edy Setiawan
11	Analisis Wisata Bahari Kejawanen Kota Cirebon dalam Konsep Green Economy dan Halal Tourism	Atikka	Aan Jaelani Achmad Otong Busthomi
12	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Pelaku Usaha Emping Melinjo di Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon	Raffasyah Maydah Sugianto	Afiqoh Agustin Usman
13	Peran Digitalisasi dan Inkubasi Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM (Studi Analisis Nvivo UMKM Karyamulya Kota Cirebon)	Afnan Fauzan	Refaldo Fanther Mariyah Ulfah
14	Strategi Pemerintah Indramayu dalam Memberdayakan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Wilayah Tanggul Kali Cimanuk	Fajar Sodik	Achmad Otong Busthomi Diana Djuwita
15	Strategi Inkubator Bisnis Digicubes dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil melalui Digital Marketing di Kota Cirebon	Amar Ma'ruf	Achmad Otong Busthomi Syaeful Bakhri
16	Pengaruh Literasi Halal Food dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian dengan Kesadaran Konsumsi Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Wizzmie)	Fatichah	Afiqoh Agustin Syaeful Bakhri
17	Pengaruh Harga, Fasilitas dan Sistem Pembayaran terhadap Kepuasan Penumpang BRT (Bus Rapid Transit) Trans Cirebon	Nessa Annisa	Afiqoh Agustin Dewi Fatmasari
18	Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon	Dea Nugraha	Ayus Ahmad Yusuf Abdul Nasir
19	Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Ragam Kuliner dengan Promosi sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Kota Cirebon	Dika Hediana	Syaeful Bakhri Moh. Mab'ruri Faozi
20	Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Platform E-Commerce Tiktok Shop (Survei pada Masyarakat Perumahan Cikondang Kabupaten Kuningan)	Nurul Fajriyah	Abdul Aziz Ila Navilah



D. JURUSAN PARIWISATA SYARIAH

NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
1	The Influence of Awareness, Buying Interest, and Purchasing of Gen Z Tourist on the Decision to Purchase Halal Certified Product	Akhdan Rizki	Mahrnun Nisa Ali Rijal Assidiq Mulyana
2	Strategi Pemasaran Digital untuk Pengembangan UMKM Kerupuk Melarat dan Perangkai Bunga Melati di Desa Gesik Kabupaten Cirebon	Nabilah Khoerunisa	Rijal Assidiq Mulyana Yati Haryati
3	Pariwisata Halal dan Potensi Desa Wisata Halal	Ahmad Nafik Alamsyah	Hafni Khairunnisa Mahrnun Nisa Ali
4	Efektivitas Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produk Paket Umroh pada PT. Sangkan Hurip Bersama	Farhana Syaiman	Mahrnun Nisa Ali Ivo Dinasta Yanuar
5	Analysis of Employee Challenges in Implementing Hospitality at Skyworld Tours Taman Mini Indonesia Indah	Hana Haodlotul Ulum	Syaeful Bakhri Didi Sukardi
6	Local Wisdom-Based Tourism Development in an Effort to Increase the Number of Tourists in Sunyaragi Cave, Cirebon City	Mumtaz Syifa Utami	Hafni Khairunnisa Layaman
7	Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cirebon dalam Pelestarian Budaya Lokal	Apgi Al-Khoir Ahmad Faris Rahman	Hafni Khairunnisa
8	Swot Analysis for Development Strategy of Mohammad Toha Street Corridor in Cirebon City	Linda Yasmin Sumiyati	Syaeful Bakhri Yati Haryati
9	Strategi Pengembangan Objek Wisata Batu Lawang Cirebon dalam Upaya Meningkatkan Wisatawan Berkunjung	Teguh Amanullah Zaelani Titania Azzahra Rahman	Ivo Dinasta Yanuar
10	Pengaruh Lifestyle dan Risiko Umrah Backpacker terhadap Keputusan menjadi Umrah Backpacker	Triana Ayu Marshella	Rita Kusumadewi Rijal Assidiq Mulyana
11	Model Pentahelix dalam Pengembangan Pariwisata di Kampung Batik Tulis Pewarna Alami Ciwaringin	Robin Apriasyah	Layaman Yati Haryati
12	Manajemen Pengelolaan Walking Tour Cirebon History dalam Mendukung Daya Tarik Wisatawan Nusantara	Frisca Yulistia Amilia	Abdul Aziz Ivo Dinasta Yanuar
13	Manajemen Citra dan Keamanan Destinasi Pariwisata di Kawasan Waduk Darma, Kabupaten Kuningan	Rappi Murni Rara Astiti Amanda Azza Laeliyah	Ivo Dinasta Yanuar
14	Manajemen Pengelolaan Objek Wisata Banyu Panas Palimanan Kabupaten Cirebon	Naufal Al Hafizh Ari Saputra	Hafni Khairunnisa Mahrnun Nisa Ali
15	Higiene Sanitasi dan Keselamatan Kerja di Hotel Grand Dian Boutique Cirebon	Syifa Fauziyah Jalaluddin	Hafni Khairunnisa
16	Prosedur Haccp dan Keamanan Pangan di Bandar Djakarta	Ditha Arwinda Dina	Mahrnun Nisa Ali
17	Strategi Penerapan Partisipasi Berbasis Masyarakat di Desa Wisata Cikalahang Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon	Ripa'i Nurfaizal	Hafni Khairunnisa Yati Haryati



NO	JUDUL	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN
1	2	3	4
18	Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Panjiwa: Pesona Tersembunyi Pesisir Jawa Barat yang Berkomitmen pada Pelestarian Alam	Zahara Fona Siti Anindika Muharini	Yati Haryati
19	Penerapan Pariwisata Berkelanjutan Destinasi Cirebon Waterland Ade Irma Suryani	Gilang Mumtaza Lathifatuzzahroh	Yati Haryati
20	Pariwisata Berkelanjutan di Wisata Bahari Pantai Kejawanan Cirebon	Rahayu Ernawati Norman Wibicakso	Usman

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON



AAN JAELANI

